

REPRÉSENTANT.E DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

Hé que ça sonne bien : représentant du service à la clientèle! C'est juste parce que si j'avais intitulé ce poste **Pro de la démo**, tu aurais passé tout droit. Maintenant que j'ai ton attention, voici en quoi consiste le job de **Pro de la démo** : prendre en charge les demandes de démo qui proviennent de notre site web, discuter avec le demandeur de son intérêt et ses besoins face à nos logiciels de gestion santé-sécurité-environnement (web et mobile), organiser le rendez-vous dans le calendrier en s'assurant de la disponibilité, présenter l'entreprise et les logiciels en mode virtuel ou présentiel (80-20), répondre aux questions et expliquer les prochaines étapes, préparer et envoyer une estimation, faire le suivi auprès du client jusqu'à l'acquisition. En résumé, on veut une personne qui va exceller en présentation, qui va bien faire les suivis et qui va s'assurer que tout est bien enregistré dans Poutine (notre CRM). Après, le **Pro de la démo** pourra passer la puck au département de l'implantation. On score uniquement quand le client est satisfait; c'est vraiment un travail d'équipe!

Exigences spécifiques et compétences requises

Ce qu'on a à t'offrir ne s'apprend pas sur les bancs d'école. On cherche une personne avec les qualités énumérées ci-dessous et qui fait preuve de volonté. Si tu es motivé, ce sera facile et agréable de t'apprendre tout ce que tu as à savoir pour devenir **Pro de la démo** et en faire une carrière.

- S'exprimer très bien en français et en anglais, autant au parler qu'à l'écrit (on n'aime pas les fautes d'orthographe)
- Être flexible et disponible entre 8h et 17h30 : démo qui s'étire un peu, fuseau horaire différent
- Être habitué à manipuler un ordinateur (et accessoires), un mobile et une tablette
- Un atout : être intéressé au domaine de la santé et la sécurité au travail, entre autres
- Faire preuve de curiosité, d'organisation et d'assiduité : on travaille en équipe et on doit pouvoir compter les uns sur les autres

Conditions de travail

- On suit l'horaire de nos clients, soit 37,5h de jour du lundi au vendredi, en mode hybride avec un minimum de 2 jours/semaine au bureau, évidemment plus au début le temps de ta formation!
- On fait le choix de ne pas afficher le salaire, on préfère s'en parler en entrevue
- Posséder une automobile et un permis de conduire valide : c'est rare, mais tu pourrais avoir à te déplacer chez les clients, ou aux foires industrielles/commerciales
- Être titulaire d'un passeport ou être en mesure d'en obtenir un parce que « we are international » !
- Date d'entrée en poste : Mai 2023

Ici chez Maerix

C'est notre dernière chance de te convaincre. Tu ne peux pas rester indifférent à notre simplicité, notre efficacité, notre ingéniosité et notre authenticité légendaire. Fais donc comme nos 350 clients, dont P&G, Volvo, SC Johnson, GE, Bridgestone, L'Oréal, la SAQ (ici, je me demande encore qui est le client dans cette relation d'affaires!?!?) et viens écrire ton chapitre dans notre merveilleuse histoire. Fais parvenir ton CV à cv@maerix.com. À tantôt!